

LEÇON DE PERFORMANCE : **LE BARÇA**

Plus qu'un club : un art de vivre, un style... et la performance en récompense.

Le Barça : pourquoi ça marche...

La constance

L'histoire à l'honneur

Plus qu'un club, bien plus qu'une entreprise, le Barça veut être une institution dans l'histoire du football, de la ville, de la Catalogne, de l'Espagne et de l'Europe.

À cette fin, les références à l'histoire, aux racines et aux fondateurs sont permanentes.

La culture du jeu s'inscrit dans la référence aux anciens.

Les convictions

Une foi dans le modèle

Le Barça perpétue un modèle de jeu et des convictions qui s'enracinent dans son histoire :

- Les convictions sont l'âme du club et la cohérence est constamment recherchée.
- La circulation du ballon et l'art de la passe.
- La vitesse au service du jeu.
- La culture de l'effort, du sacrifice de soi au service du collectif.
- Le travail est quasi exclusivement fait autour des points forts.

Les valeurs

Le Barça : une proposition sociale, un art de vivre
L'abnégation pour le groupe.

Le travail, le travail et encore le travail au dessus des talents individuels.

Le respect des autres, du jeu et de l'Institution avant son confort personnel.

Le management

Des exigences et du plaisir

Il s'agit de jongler avec les opposés :

- L'exigence et le plaisir dans le travail.
- Le respect des valeurs du club et la sanction immédiate pour ceux qui ne les respectent pas.
- La discipline et la créativité.
- L'effort et le jeu dans l'effort.

La formation

Un creuset interne et un capital humain inestimable

La véritable star au Barça, c'est la formation.



Notre gouvernance à l'image du Barça... en quelques questions

La constance

- Faisons-nous preuve de constance dans nos politiques, nos stratégies, nos projets ?
- L'âme du fondateur est-elle entretenue et actualisée dans ce qu'il a donné de plus singulier ?

Les convictions

- Connaissons-nous parfaitement notre point fort unique, différenciant ?
- Avons-nous identifié notre promesse originelle, originale, celle que nous sommes les seuls à apporter au marché ?
- Nos décisions font-elles preuve de cohérence...
 - entre la vision et les stratégies ?
 - entre les stratégies et nos valeurs ?
 - entre les stratégies et nos forces ?
 - entre les stratégies et les exigences opérationnelles au quotidien ?
 - entre les exigences et les modes de pilotage ? Etc.

Les valeurs

- Nos valeurs fondamentales sont-elles connues et diffusées ?
- Sont-elles déclinées en règles de vie afin de pouvoir être managées ?

Le management

- Notre identité et nos convictions managériales sont-elles diffusées, enseignées et suivies auprès de nos managers ?

La formation

- La formation intéresse-t-elle les dirigeants comme levier de cohérence, de progression et de performance ?

Rendez-vous prochainement pour un nouveau Point de Vue.